



Comment développer sa marque personnelle ?

By Benjamin Fléron

50 Minutes Okt 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 203x127x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Un guide pratique et accessible pour apprendre à développer votre marque personnelle ! De plus en plus utilisé, le personal branding, également appelé « marketing personnel », est une nouvelle réalité qui interpelle. Qu'est-ce donc que cette pratique qui se répand tant chez les chercheurs d'emploi que parmi les recruteurs En quoi consiste-t-elle À quoi peut-elle bien servir concrètement Et plus largement, comment gagner en notoriété sur la Toile Ce livre vous aidera à : . Vous démarquer de vos concurrents . Créer votre réputation numérique . Gérer et dynamiser votre carrière professionnelle . Et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : « Avec l'auteur, Benjamin Fléron, nous avons cherché à sensibiliser les lecteurs aux nombreux avantages qu'offre une démarche de personal branding, afin qu'ils deviennent eux-mêmes leur propre atout de vente. » Juliette Nève À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Coaching pro La série « Coaching pro » de la collection « 50MINUTES » s'adresse à tous ceux qui, en période de transition ou non, désirent acquérir de nouvelles compétences, réagir face à...



READ ONLINE
[8.21 MB]

Reviews

The ideal ebook i possibly go through. It generally does not cost an excessive amount of. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Vincenza Hand**

This is the greatest book i have got read through till now. I could possibly comprehend almost everything out of this published e book. Your daily life span will probably be enhance the instant you total looking at this book.

-- **Bernadette Baumbach**